



III Congreso Iberoamericano de Responsabilidad Social Empresability: LIDERAZGO TRANSFORMADOR SOSTENIBLE DE LA EMPRESA PARA UNA NUEVA ERA.

Una nueva era: La empresa como habilitadora para una transformación justa, resiliente y sostenible¹.

La relevancia de un contexto interdependiente y dinámico

El contexto actual, heredado de la pandemia y de los desafíos que impone el calentamiento global, plantea urgencias para las organizaciones, las empresas y las personas, en su calidad de ciudadanos y consumidores.

La globalización de los negocios en las últimas décadas ha hecho más poderosas a determinadas compañías, más aún que algunos gobiernos. Algunas empresas se aprovechan de la mano de obra barata o el excesivo

¹ Documento elaborado por J Felipe Cajiga con las aportaciones y revisión de Reinalina Chavarri, Isabel Roser; Jaime Santibañez y Hari Camino.

uso de recursos naturales causando graves daños al medio ambiente, a la salud y la biodiversidad.

Es claro que cuando se anteponen los objetivos de corto plazo y se privilegia la generación de utilidades a cualquier otro interés legítimo de más largo alcance, se profundiza la desigualdad económica y social de la humanidad.

Paradójicamente, la empresa ha demostrado ser una organización exitosa en la atracción de talentos, creación de productos y servicios que satisfacen necesidades humanas, en tanto que también hay impactos positivos y significativos en su relación con la naturaleza, donde la contaminación, generación de desechos y relación con comunidades locales hace que se requieran modificaciones urgentes para abordar los desafíos y riesgos ambientales, políticos y económicos actuales.

Una transformación profunda

Esto ha provocado una complejidad creciente, que nos plantea la necesidad de un cambio de contexto de los negocios, donde la empresa asuma formas radicalmente distintas de relacionarse con su entorno, posicionarse frente a aquellos temas que le importan a la sociedad, gestionar su negocio y tomar decisiones. Con un pensamiento integrado con nuevos estilos de liderazgo y gobernanza donde la ética, la transparencia y la responsabilidad sean protagonistas.

Se requieren nuevos parámetros de gestión y el desarrollo de un nuevo capitalismo, más centrado en la persona y en la generación de bienestar; en el que las acciones que vayan más allá de limitarse a subsanar o prevenir los impactos negativos provocados, estén orientadas a la búsqueda proactiva de resultados económicos, sociales y ambientales positivos.

A pesar de un avance en el reconocimiento y comportamiento empresarial responsable aún son pocas las empresas que han definido una estrategia formal de sostenibilidad o que siquiera hayan declarado un compromiso público de gestión responsable.

La gobernanza y la sostenibilidad integral económica, social se están convirtiendo en una necesidad y cada vez más en una exigencia para las empresas y corporaciones debido a las perspectivas cambiantes en todo el mundo, por el calentamiento global y las consecuencias de la pandemia COVID19.

Los Habilitadores: para una nueva era de transformación para los negocios².

Aquellos que sean capaces de entender las señales del entorno y anticiparse hacia esa transformación serán capaces de sobrevivir y encabezar un movimiento que ponga las bases de un nuevo paradigma

² Otros habilitadores, también al alcance de la empresa son: a) Comportamiento empresarial consciente y responsable. b) Alianzas, colaboración para el desarrollo. c) Alineación de las marcas a un propósito superior más allá de la legítima búsqueda de utilidades con innovación e inversión social (tiempo, talento, relaciones y recursos). d) Innovación social que contribuya a un mayor y mejor bienestar de la sociedad.

de empresas más conscientes, sostenibles y responsables. Identificamos algunos habilitadores esenciales para avanzar hacia esos nuevos escenarios.

I. Liderazgo adaptativo, colaborativo y responsable

La empresa está llamada a asumir un rol activo y de liderazgo sostenible transformador fundamentado por una “gobernanza” consciente, ética y responsablemente, con una visión distinta de los negocios. Que a través de sus modelos de negocio sea capaz de elevar el bienestar y buen vivir de la humanidad al tiempo que logran con ética su finalidad, con la confianza y legitimidad de las partes interesadas.

Cada vez resulta menos viable el desarrollo de negocios competitivos que no sean capaces de generar bienestar social y sustentabilidad, por lo que el cambio profundo, es urgente.

No es posible un negocio sostenible en una sociedad que no lo es.

II. Gobernanza Ética para la Sostenibilidad

Cada negocio tiene un propósito más allá de ganar dinero. En palabras de Edward Freeman, "Necesitamos glóbulos rojos para vivir (de la misma manera que una empresa necesita ganancias para vivir), pero el propósito de la vida es más que producir glóbulos rojos (de la misma

manera que el propósito de los negocios es más que simplemente generar ganancias)".

Para ello, la empresa debe hacer uso de habilitadores económicos y sociales, que le aseguren un tránsito seguro y expedito hacia la transformación impuesta por la nueva era.

- El ejercicio de una gobernanza ética y transparente plantea:
- La convicción de avanzar hacia la transición energética
- Contribuir con resiliencia climática
- Impulsar acciones contundentes hacia la inclusión social y económica, equidad y sostenibilidad
- La cooperación multi actor y las alianzas con innovación social empresarial reflejadas en mayores niveles de bienestar para la población, ecosistemas y la biodiversidad.

III. Transición energética justa.

Es muy importante luchar contra el cambio climático. Los datos los conocemos ya³. En diciembre de 2015, a raíz de la COP21 de París, se firmó un acuerdo internacional que establecía el objetivo de mantener, antes de finales de este siglo, el calentamiento global por debajo de 2

³ La Tierra se está sobrecalentando. De acuerdo con los datos de la Nasa, en 2020 la temperatura media fue de 1,02 °C más elevada respecto al período 1950-1980. El calentamiento global, además de provocar la fusión de los glaciares y la subida del nivel del mar, provoca otros cambios climáticos como la desertificación y el aumento de fenómenos extremos como por ejemplo huracanes, inundaciones e incendios: la alteración del clima podría causar daños incalculables.

grados respecto a los niveles preindustriales, y de ser posible limitarlo a 1,5 grados. La COP26 de Glasgow, que tuvo lugar en noviembre de 2021, ratificó el compromiso de lograr la llamada Carbon Neutrality para 2050.

Para alcanzar este objetivo, urge un cambio del modelo energético actual. La herramienta principal es la transición energética, o sea, cambiar de un sistema energético radicado en los combustibles fósiles a uno de bajas emisiones o sin emisiones de carbono, basado en las fuentes renovables y la digitalización de todos los procesos y sectores de la economía, para conseguir su posterior descarbonización mediante el empleo de recursos energéticos no contaminantes.

El proceso de transición energética no es algo nuevo en la historia⁴. Una implantación oportuna de la transición energética requiere múltiples enfoques paralelos. La conservación de la energía y las mejoras en la eficiencia energética desempeñan un papel importante.

Sin embargo, la transición energética no se limita al cierre progresivo de las centrales de carbón y al desarrollo de energías limpias, sino que es un cambio de paradigma de todo el sistema. Una gran contribución a la descarbonización que llega tanto de la electrificación del consumo, que hace más limpios también otros sectores, como el transporte, como de la digitalización de las redes, que por su parte mejora la eficiencia energética.

⁴ En el pasado ya asistimos a otros grandes cambios históricos, como el de la madera al carbón en el siglo XIX o del carbón al petróleo en el siglo XX. Lo que caracteriza esta transición respecto a la anterior es la necesidad de proteger el planeta de la peor amenaza que hemos tenido que afrontar hasta la fecha, y que tenemos que hacerlo lo más rápidamente posible.

Después de un período de transición, se espera que la producción de energía renovable constituya la mayor parte de la producción de energía del mundo, beneficiándose no solamente el clima, sino también la economía y la sociedad, abriendo camino a nuevos servicios para los consumidores.

Además, por lo que se refiere a la sostenibilidad social, es importante que la transición energética sea inclusiva y que nadie se quede atrás. Que las funciones que vayan desapareciendo y aquellas que surjan incluya oportunidades para todos los sectores de la población y condiciones de trabajo más justas y dignas que promuevan mayores niveles de bienestar. ¿Cuál es el rol de la empresa en este proceso?

IV. Transición justa económica y social

El concepto de Transición Justa se refiere al impacto que tiene la empresa -en su transición hacia una economía sostenible- en lo económico y en lo social sobre los colaboradores y las comunidades; donde las empresas apuesten por entornos de trabajo flexibles y reestructuren su fuerza de trabajo, apoyando su formación; además de generar nuevas oportunidades laborales y desarrollo económico.

La perspectiva de Transición Justa pasa por abordar el impacto social y laboral que los procesos de la empresa y la adopción de una gestión más sostenible y responsable provocarán en los tejidos socioeconómicos en los que tienen impacto.

En esta nueva era continuaremos viendo la reivindicación de los derechos humanos y de las diferentes minorías, la exigencia de un rol más equitativo y activo de la mujer, las demandas de un trabajo realmente digno y la preocupación por la salud, la seguridad y el bienestar y “bienser” de los colaboradores, clientes y de la población en su relación con la naturaleza.

Los líderes deben contar con una visión clara y una brújula moral poderosa. Sus aptitudes serán juzgadas más que nunca por sus decisiones. Algunos van a brillar y otros fracasarán.

Será difícil prosperar sin visión de futuro y sin un sentido claro de lo que está bien y lo que está mal. Pero el momento ha llegado, lo que hoy es una alternativa... Mañana será exigencia.

Queremos empresas que asuman responsabilidades guiadas por una visión y liderazgo transformador que aporten valor social, económico y ambiental.

Necesitamos de la empresa transformadora que nos demuestre que es capaz de gestionarse de forma ética y responsable y de generar valor a largo plazo para sí mismo y para sus interlocutores incluido el medio ambiente.

Es necesario impulsar una nueva forma de hacer negocios con una agenda común de cambio que contemple las grandes preocupaciones sociales⁵.

Las empresas deben servir no solo a sus accionistas, sino también brindar valor a sus clientes, invertir en los empleados, tratar de manera justa con los proveedores y apoyar a las comunidades en que operan⁶.

Desde Empresability hacemos un llamado a líderes, profesionales, empresas y organizaciones conscientes dispuestas a impulsar esta gran transformación a aportar sus ideas, trabajo, inspiración, capacidades y habilidades concretar esta Nueva Era.

Empresability, Movimiento Iberoamericano de Responsabilidad Social.

Mayo 2022

⁵ El cambio climático, la escasez de recursos naturales, la disponibilidad de alimentos y la pobreza, la creciente desigualdad económica y social.

⁶ The Business Roundtable (2019).